

SONDAGENS
[n]OVEM
www.njovem.com.br

Tema: **REFRIGERANTES**

O QUE SÃO?

As sondagens do **njovem** são realizadas com o objetivo de fornecer aos parceiros de negócio do Núcleo Jovem informações a respeito do comportamento de consumo dos internautas dos sites do Núcleo.

Cada sondagem aborda um determinado tema – setores, produtos ou serviços.

Caso você tenha interesse em um tema, entre em contato pelo email **njovem@abril.com.br**

OBJETIVO

Identificar preferências e hábitos de consumo de refrigerantes.

PÚBLICO-ALVO

Jovens de 15 a 24 anos que consomem refrigerante.

METODOLOGIA E AMOSTRA

Quantitativa via web, com internautas dos sites CAPRICHÔ, GUIA DO ESTUDANTE, MUNDO ESTRANHO E SUPERINTERESSANTE.

Aplicação de um questionário estruturado com 27 perguntas. 468 casos.

REALIZAÇÃO

De 12 a 14 de janeiro de 2010.

IDADE

51% 15 a 18 anos

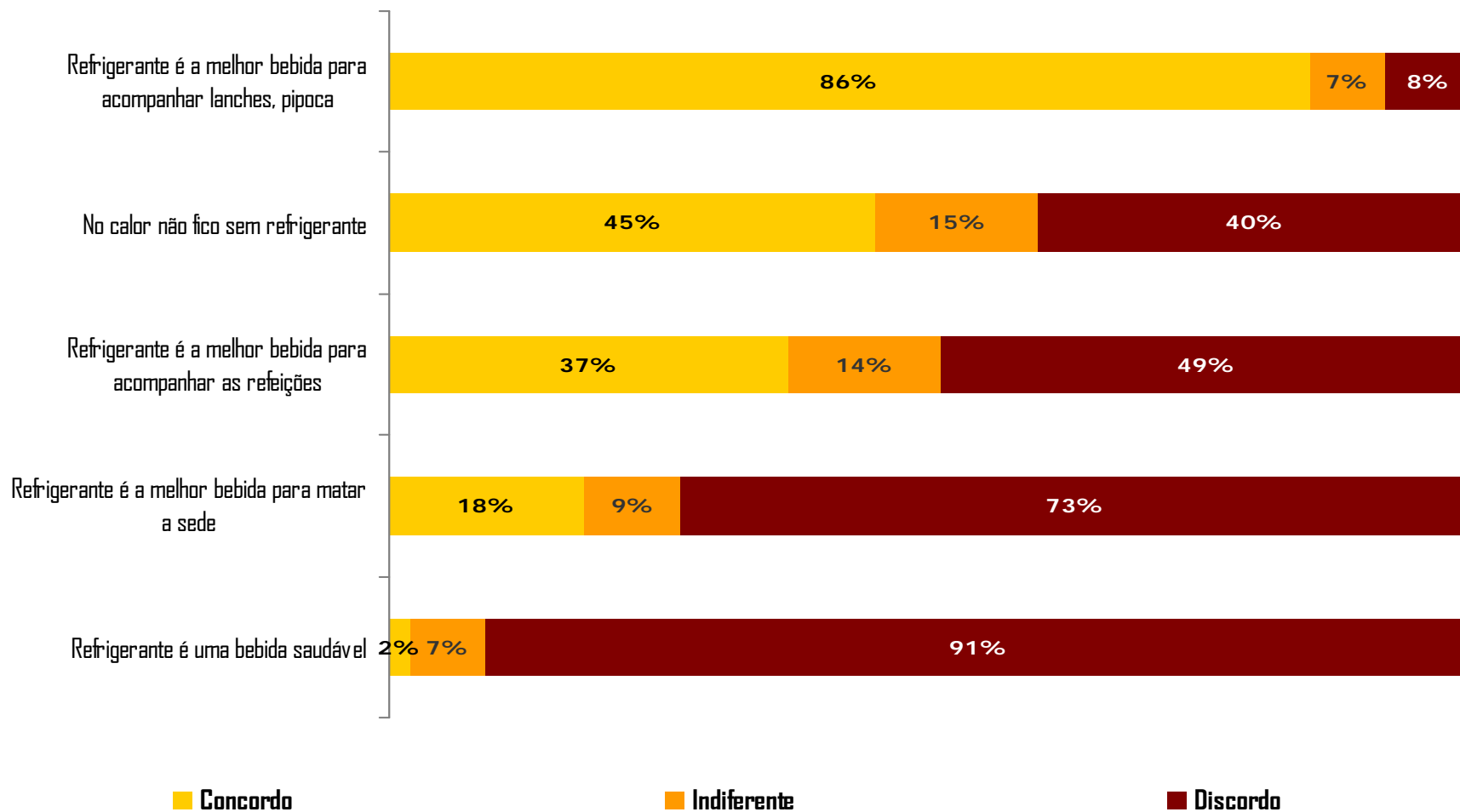
49% 19 a 24 anos

SEXO

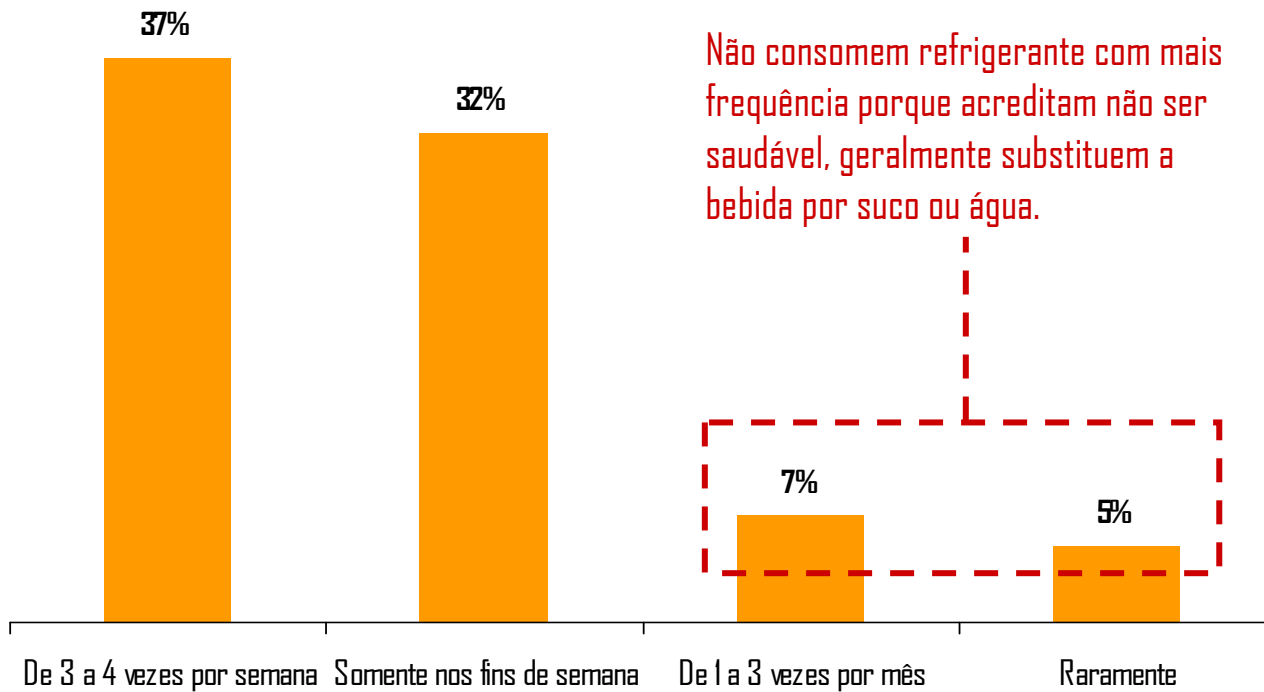
Masculino **37%**

Feminino **63%**

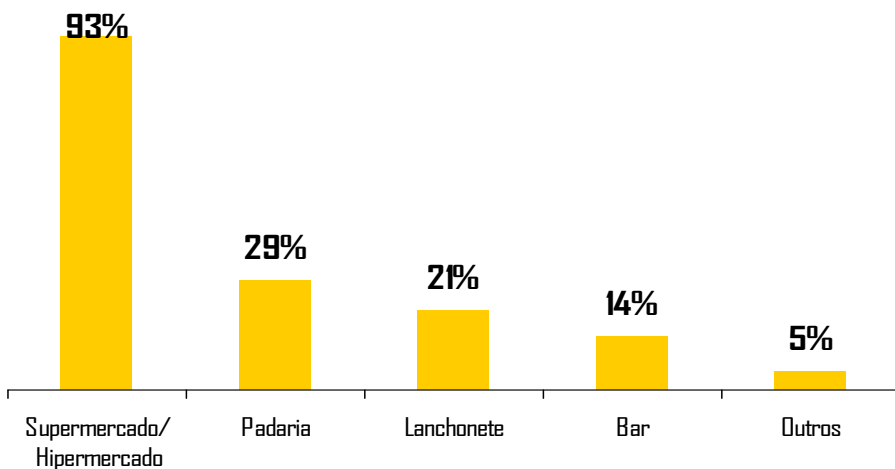
CONSUMO DE REFRIGERANTES



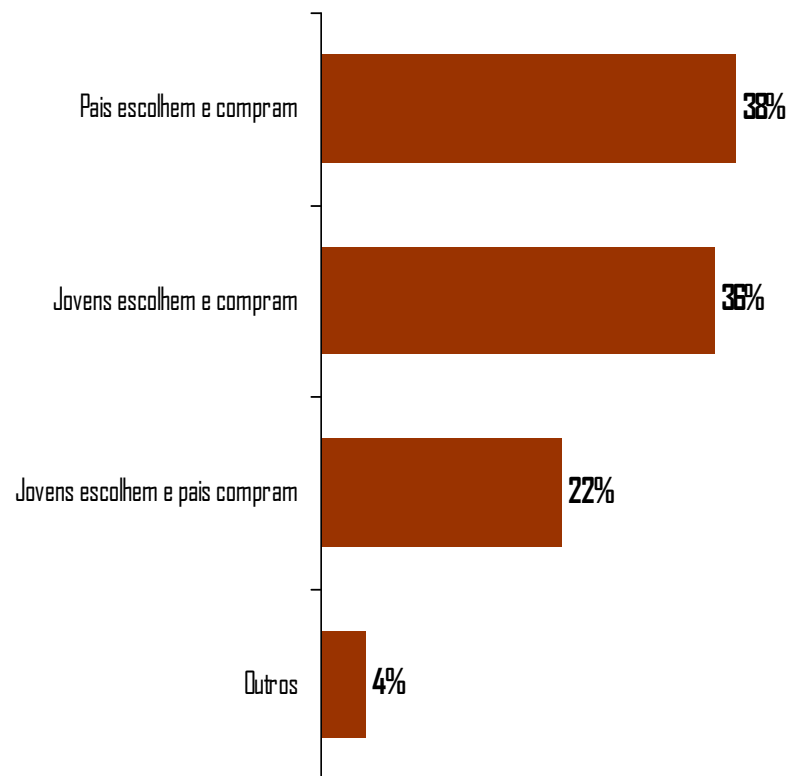
QUANDO CONSOMEM



ONDE COMPRAM REFRIGERANTE (PARA CONSUMO EM CASA)



QUEM COMPRA REFRIGERANTE (PARA CONSUMO EM CASA)



OCASIÕES DE CONSUMO

73%
Encontros com
amigos/família

72%
Festas

58%
Cinema

54%
Durante as
refeições

47%
Durante
viagens

25%
Somente quando
come lanches

19%
Nos intervalos de
aula/trabalho

14%
Sempre que
tenho sede

3%
Outros

LOCAIS DE CONSUMO

78%
Própria casa

73%
Casa de amigos

70%
Lanchonetes

64%
Shopping

63%
Casa de parentes

30%
Escola

17%
Trabalho

4%
Outros

SABORES QUE MAIS GOSTAM

85%

Cola

85%

Maçã

69%

Guaraná

69%

Tônica

42%

Limão

42%

Abacaxi

26%

Laranja

26%

Tutti-Frutti

17%

Uva

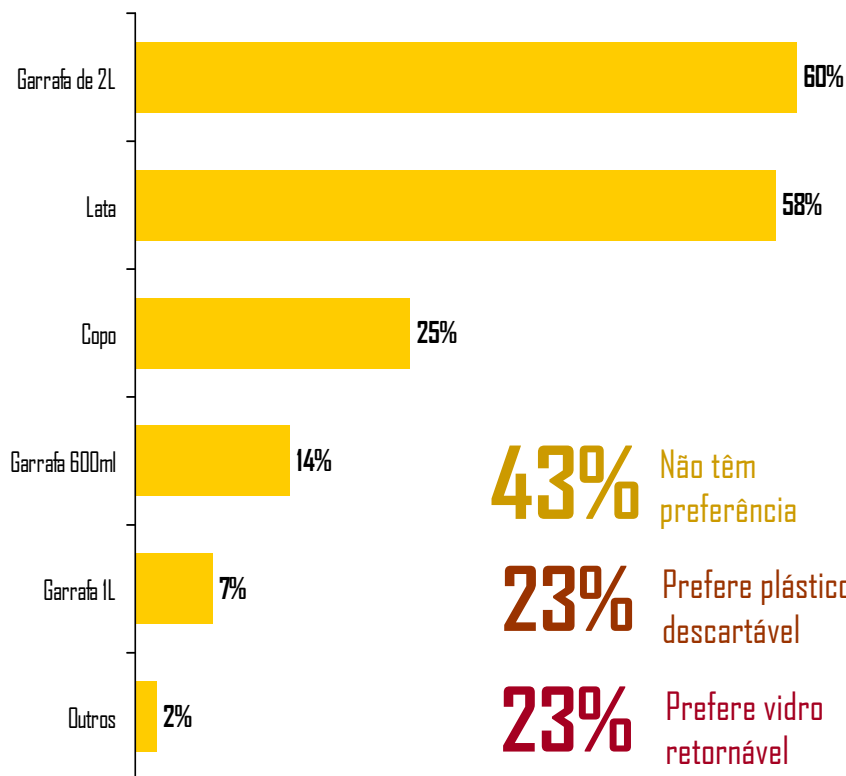
17%

Morango

1%

Outros

EMBALAGENS QUE COMPRAM



43% Não têm preferência

23% Prefere plástico descartável

23% Prefere vidro retornável

10% Prefere lata

ESCOLHA

(SE UM ESTABELECIMENTO NÃO
TEM O REFRIGERANTE QUE QUER)

44%

Pedem outro
refrigerante do
mesmo sabor

22%

Pedem outro
refrigerante da
mesma marca

33%

Pedem outro tipo
de bebida

1%

Não bebem
nada

QUALIDADE

(O QUE É INDISPENSÁVEL
EM UM BOM REFRIGERANTE)

99%

Sabor

29%

Embalagem

26%

Aroma

13%

Cor

REFRIGERANTES LIGHT/ ZERO AÇÚCAR

40%

Consomem
refrigerantes
light/ zero açúcar

Porque

62%

Quantidade de
calorias
reduzida

36%

Por acharem
mais
saudável

27%

Pelo sabor

11%

Outros

60%

Não consomem
refrigerantes
light/ zero açúcar

Porque

79%

Não gostam do
sabor

36%

Preferem os
demais
refrigerantes

4%

Nunca
experimentaram

6%

Outros

70% Não preferem os refrigerantes light/ zero açúcar.

BEBIDAS LEVEMENTE GASEIFICADAS

58% Consideram esse tipo de bebida como refrigerante

64% Consomem esse tipo de bebida

19% Consomem esse tipo de bebida com mais frequência do que outros refrigerantes

MARCAS MAIS CONSUMIDAS

92%

Coca-Cola

53%

Guaraná Antarctica

43%

Fanta

43%

Sprite

39%

Pepsi

35%

H2OH!

30%

Kuat

22%

Soda Antarctica

19%

Schweppes

15%

Sukita

12%

Aquarius

11%

Schin

8%

Tubaína

5%

Dolly

4%

Citrus Indaia

MARCAS PREFERIDAS

57%

Coca-Cola

14%

Guaraná

6%

Fanta

6%

Sprite

5%

Pepsi

3%

Schweppes

MELHOR SABOR

52% Coca-Cola

15% Guaraná

6% Pepsi

MELHOR EMBALAGEM

45% Coca-Cola

11% Pepsi

9% Fanta

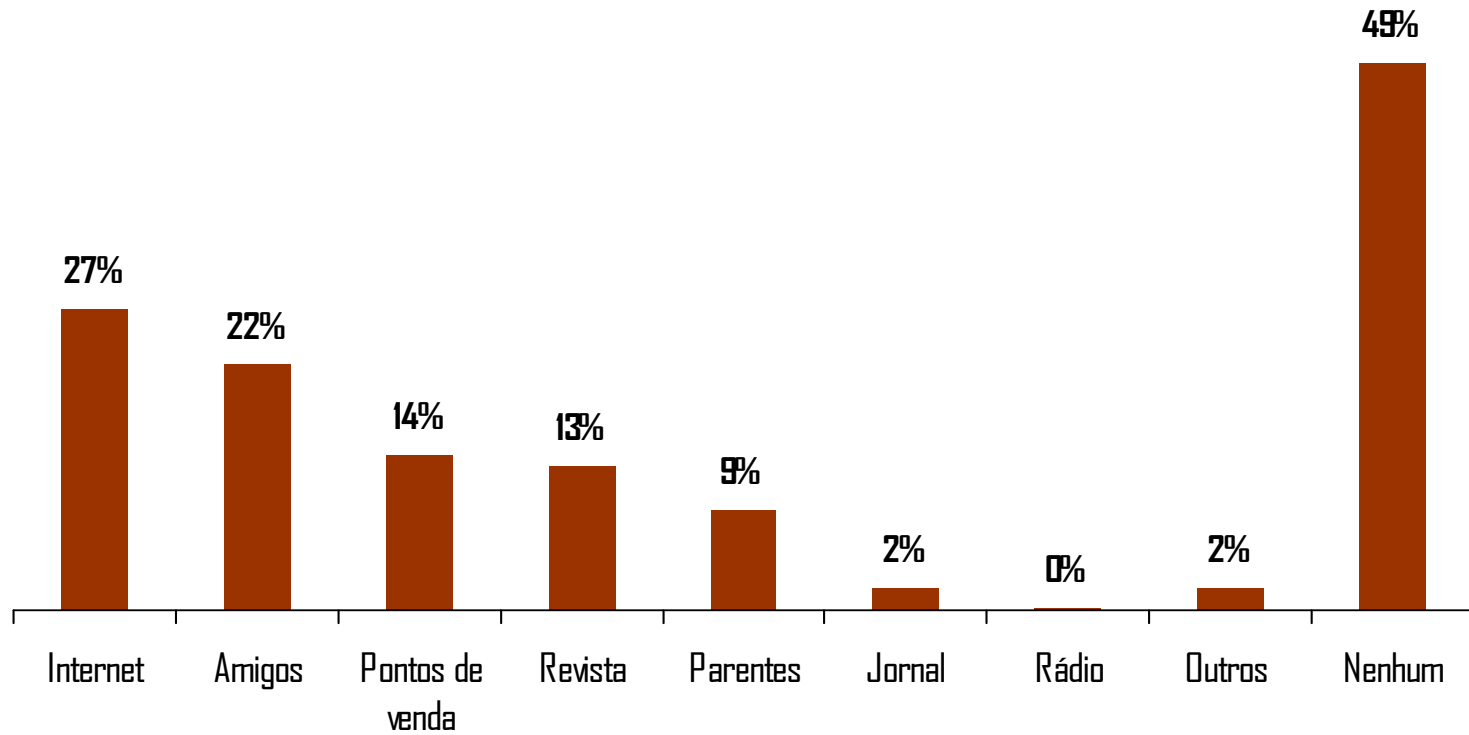
MELHORES PROPAGANDAS

80% Coca-Cola

9% Guaraná

4% Pepsi

BUSCA DE INFORMAÇÕES



RESUMO

- O refrigerante, entre os jovens, é uma bebida para reunir a família e amigos. É consumida semanalmente, principalmente em casa e em momentos descontraídos como encontros e festas;
- A escolha da compra é realizada geralmente pelos jovens (58%);
- Cola, guaraná e limão são os sabores que mais gostam. Preferem a embalagem de plástico descartável e a de vidro retornável. O formato que costumam tomar é de 2L;
- A qualidade indispensável em um bom refrigerante é o sabor;
- 40% consomem refrigerantes light/zero açúcar principalmente devido a quantidade de calorias reduzidas.
- A maioria considera bebidas levemente gaseificadas como refrigerante e consomem esse tipo de bebida;
- A Coca-Cola se destaca como a marca preferida, com o melhor sabor, embalagem e melhores propagandas;
- Como não é considerado uma bebida saudável, não é consumido com maior frequência;
- A busca de informações é realizada principalmente por internet e amigos.

**Em caso de dúvidas ou sugestões, entre em contato pelo email
njovem@abril.com.br**

